



Bando digital temporary export manager “D-TEM ACADEMY per GIOVANI LAUREATI”

Art. 1 - Corso e posti a disposizione

L'ICE Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, organizza 2 edizioni del **Corso di specializzazione gratuito “D-TEM ACADEMY per GIOVANI LAUREATI”**, che si terranno nel periodo gennaio-giugno 2021.

Obiettivo del corso formativo è di fornire una preparazione tecnico-specialistica in grado di completare la formazione di 50 giovani laureati, con particolare riferimento alle tematiche del digital marketing e della digital strategy, strumenti di prioritaria rilevanza per la strutturazione di processi innovativi di internazionalizzazione.

Si intende quindi consolidare il profilo professionale dei partecipanti che saranno in grado di offrire un servizio di consulenza innovativo ed esaustivo alle aziende interessate ad un approccio strutturato ai mercati internazionali.

Oltre al marketing digitale, tra le principali materie del corso di aggiornamento, vi saranno anche tematiche innovative come social media management, tecniche di branding e storytelling, gestione dei canali e-commerce, marketplace, cyber security, blockchain, business sustainability management. Il corso fornirà inoltre un aggiornamento su temi come la gestione della proprietà intellettuale, pagamenti internazionali, nuovi Incoterms, finanziamenti e gare internazionali, strumenti pubblici di sostegno all'internazionalizzazione. Le docenze saranno svolte da docenti/consulenti appartenenti alla Faculty dell'Agenzia ICE, da esperti di settore e da personale ICE.

I 50 giovani laureati selezionati - una volta terminata la fase in aula, di circa 3 mesi - saranno abbinati, per lo svolgimento di un project work, a piccole e medie imprese, consorzi, reti d'impresa, impegnate nei processi di internazionalizzazione per un approfondimento tecnico-settoriale da concludersi presumibilmente entro giugno 2021.

Alla fine del percorso formativo, la Commissione selezionatrice valuterà il project work elaborato dai partecipanti per conto delle aziende ospitanti.

Il presente bando si riferisce a due edizioni del Corso che saranno svolte a Bari e Bologna. Per le due edizioni del Corso sarà realizzata un'unica prova di selezione che darà luogo a due distinte graduatorie.

Per accedere al percorso formativo, i candidati dovranno compilare la domanda di partecipazione disponibile on line al seguente link: <https://forms.gle/xqW6zScANbBYA1Uv6> entro e non oltre il termine del 16 novembre 2020.



Una volta ultimata la compilazione del formulario on line, i candidati riceveranno una mail automatica di conferma. Al fine di perfezionare la registrazione dovranno inviare, esclusivamente tramite un indirizzo PEC personale, in allegato (in formato pdf) i seguenti documenti:

- Curriculum Vitae (con firma autografa);
- copia del documento di identità in corso di validità;
- domanda in pdf firmata.

I documenti dovranno pervenire all'indirizzo PEC: formazione@cert.ice.it

Si raccomanda di specificare nell'oggetto della PEC "Nominativo candidato – ammissione corso D-TEM per Giovani laureati"

In fase di adesione sarà possibile avanzare la propria per una sola sede.

L'Agenzia ICE, nel caso in cui non venisse raggiunto il numero massimo di partecipanti in una delle due sedi, si riserva la facoltà di attingere all'altra graduatoria contattando gli idonei.

Non saranno ammesse le candidature avanzate con modalità diverse da quelle riportate nel presente Bando.

La fase d'aula delle due edizioni dei percorsi formativi, erogata in modalità blended, con frequenza obbligatoria e della durata complessiva di circa tre mesi, avrà inizio entro il mese di gennaio 2021 e si concluderà presumibilmente entro il mese di aprile 2021.

Inizio, termine, modalità di svolgimento e durata delle attività potranno subire modifiche per esigenze didattiche e/o organizzative dettate dall'attuale emergenza sanitaria Covid-19.

Art. 2 – Requisiti di ammissione

I candidati dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti alla data di scadenza del presente bando:

- a) cittadinanza italiana, di altro Stato membro dell'Unione Europea o di altro Stato extra-comunitario (in quest'ultimo caso i candidati dovranno essere regolarmente soggiornanti in Italia per tutta la durata del corso);
- b) per i cittadini membri di altri Stati dell'Unione Europea o di altro Stato extra-comunitario, un'adeguata conoscenza della lingua italiana, sia scritta che parlata. La Commissione si riserva di verificare il possesso di tale requisito durante le prove di selezione;
- c) durante lo svolgimento del percorso formativo i candidati ammessi devono essere domiciliati in Italia;
- d) non aver compiuto 35 anni;
- e) diploma di laurea (vecchio ordinamento), laurea breve o laurea specialistica. I candidati in possesso di titoli di studio non rilasciati da Università italiane dovranno allegare copia del titolo di studio conseguito all'estero tradotto, legalizzato e munito della dichiarazione di valore da parte della Rappresentanza italiana del paese in cui il titolo è stato conseguito;
- f) ottima conoscenza della lingua inglese;
- g) buona conoscenza dei principali software applicativi, in particolare dei fogli di calcolo elettronici.

Alla data di inizio del percorso formativo, pena l'esclusione, gli aspiranti candidati dovranno inoltre:

- essere inoccupati, disoccupati e non svolgere alcun tipo di stage;
- non svolgere attività di praticantato presso studi commercialisti o legali.



Art. 3 – Domande di partecipazione e termine di presentazione

La candidatura al percorso formativo “D-TEM ACADEMY per GIOVANI LAUREATI” dovrà essere avanzata esclusivamente tramite “**Domanda di partecipazione on line**” reperibile al seguente link <https://forms.gle/xqW6zScANbBYA1Uv6> entro e non oltre il 16 novembre 2020, (alle 18:00, ora italiana) data di scadenza del presente Bando.

L’Agenzia ICE comunicherà per iscritto agli interessati (all’indirizzo di posta elettronica indicato nella domanda) l’eventuale provvedimento di esclusione per mancanza dei requisiti necessari.

Non saranno tenute in considerazione - e comporranno, quindi, l’esclusione dalla selezione - le domande inviate dopo i termini sopra indicati, o con modalità diverse da quelle indicate dal presente Bando, o dalle quali risulti il mancato possesso di uno o più dei requisiti richiesti dal Bando.

L’Agenzia ICE può verificare l’effettivo possesso dei requisiti previsti dal Bando in qualsiasi momento, anche successivo allo svolgimento delle prove di selezione ed all’eventuale ammissione al percorso formativo. Le eventuali difformità riscontrate rispetto a quanto dichiarato o documentato dagli interessati verranno segnalate all’autorità giudiziaria.

Saranno ammessi con riserva i candidati che potranno documentare l’avvenuto invio della domanda di partecipazione, qualora la stessa non risulti pervenuta, nonché i candidati che devono ancora produrre la dichiarazione di valore relativa al titolo estero. Tale dichiarazione dovrà essere presentata entro e non oltre 15 giorni prima dell’inizio del corso.

Art. 4 - Prove di selezione

Per sostenere la prova, i candidati dovranno essere muniti di un documento di riconoscimento in corso di validità che dovrà essere mostrato in fase di avvio della prova di selezione. I cittadini di altri Stati membri dell’Unione Europea o degli Stati extra-comunitari dovranno essere muniti di un documento equipollente. Saranno esclusi dalla prova di selezione i candidati non in grado di esibire alcuno dei suddetti documenti.

I partecipanti ammessi riceveranno apposite comunicazioni sulle modalità di svolgimento della prova.

Il processo di selezione dei candidati si articolerà in due fasi:

Prova scritta – fino a 50 punti:

La prova scritta sarà espletata in via telematica e sarà articolata in 50 domande a risposta multipla su:

- 1) temi di attualità economica con particolare riferimento al commercio internazionale, agli organismi internazionali, al marketing internazionale e digitale, alle tecniche degli scambi e al Rapporto sul commercio internazionale redatto da Agenzia ICE – **25 domande;**
- 2) verifica della conoscenza della lingua inglese (obbligatoria) – **15 domande;**
- 3) fogli di calcolo elettronici (excel) – **5 domande;**
- 4) verifica della conoscenza della seconda lingua (facoltativa) – **5 domande.** Le lingue ammesse alla valutazione sono: francese, tedesco, spagnolo, portoghese, arabo, russo, cinese e giapponese.

Saranno considerati idonei e saranno quindi inclusi nella graduatoria i candidati che avranno raggiunto un punteggio minimo di **8 punti** nelle domande di lingua inglese di cui al punto 2) e 15 su attualità economica di cui al punto 1).



Saranno ammessi alla successiva fase di selezione fino ad un massimo di 50 candidati per sede (e gli ex-aequo al 50°) delle graduatorie della prova scritta. Se nei primi 50 rientra qualche candidato ammesso con riserva, sarà ammesso, oltre ai primi 50, un numero di candidati pari agli ammessi con riserva.

Per l'espletamento della prova scritta la Commissione potrà avvalersi di società esterne specializzate.

Valutazione titoli accademici ed esperienze professionali – fino a 20 punti:

La Commissione di selezione valuterà i seguenti titoli attribuendo un relativo punteggio.

- Laurea (L), diploma di laurea (DL) di cui agli ordinamenti previgenti, laurea specialistica (LS), laurea magistrale (LM) in una delle classi di laurea appartenenti alle discipline giuridiche, delle scienze politiche, delle scienze economiche, della gestione di impresa, ingegneristiche, 4 punti;
- Votazione della laurea conseguita pari a 110: 3 punti;
- Diplomi di specializzazione (DS), eventuali seconde lauree, dottorati di ricerca (DR), master universitari di primo e secondo livello, di cui all'articolo 3 del decreto del Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca 22 ottobre 2004, n. 270: 3 punti;

I candidati in possesso di titoli di studio non rilasciati da Università italiane dovranno allegare copia del titolo di studio conseguito all'estero tradotto, legalizzato e munito della dichiarazione di valore da parte della Rappresentanza italiana del paese in cui il titolo è stato conseguito;

- esperienze professionali: 10 punti. Saranno valutate esperienze professionali di collaborazione ad attività aziendali per lo sviluppo di progetti di internazionalizzazione d'impresa e/o eventuale esperienze presso Organismi internazionali o Istituzioni, Enti italiani attivi nel settore dell'internazionalizzazione.

Il punteggio massimo attribuibile sarà pari a 70 punti.

I titoli e le esperienze professionali devono essere posseduti alla scadenza dei termini per la presentazione della domanda di partecipazione alla selezione.

I titoli e le esperienze professionali non espressamente dichiarati nella domanda di ammissione alla selezione non saranno presi in considerazione.

La Commissione selezionatrice attribuirà un punteggio ad ogni candidato. Saranno ammessi a ciascun Corso di specializzazione "D-TEM Academy per Giovani laureati" i primi candidati in ordine di graduatoria. I posti disponibili per le due edizioni sono i seguenti:

- Edizione Sud (Bari): 25 posti disponibili
- Edizione Nord (Bologna): 25 posti disponibili

Eventuali rinunce dovranno essere comunicate entro 7 giorni lavorativi dalla data di pubblicazione/notifica delle graduatorie esclusivamente per iscritto al seguente indirizzo formazione@cert.ice.it.

Tali rinunce determineranno lo scorrimento della graduatoria e l'accesso ai candidati immediatamente successivi.



Art. 5 – Calendario selezioni

La prova di selezione scritta si svolgerà in un ambiente virtuale sorvegliato da remoto. L'assenza, il mancato collegamento all'orario stabilito o il mancato rispetto delle istruzioni ricevute saranno considerati rinuncia alla selezione.

La data di svolgimento della prova di selezione scritta verrà comunicata, con apposita nota, ai candidati, con un preavviso di minimo 7 giorni lavorativi. Il calendario delle prove sarà comunque pubblicato sul sito dell'Agenzia ICE www.expotraining.ice.it.

I risultati finali saranno resi noti entro 7 giorni lavorativi successivi alla conclusione dell'intero processo selettivo.

Nel caso in cui si renda necessario rinviare lo svolgimento delle prove di selezione - per circostanze straordinarie e impreviste - la notizia del nuovo calendario verrà prontamente diffusa sul sito dell'Agenzia ICE relativo alle iniziative formative www.expotraining.ice.it

Art. 6 – Graduatoria finale

Le graduatorie finali per l'ammissione a ciascuna edizione del Corso "D-TEM Academy per giovani laureati" verranno formulate dalla Commissione selezionatrice, sulla base del punteggio ottenuto dai singoli candidati, calcolato in base alla griglia di assegnazione punteggio (allegato 1) e saranno pubblicate sul sito dell'Agenzia ICE.

A parità di punteggio, sarà data la precedenza ai candidati che non abbiano partecipato alle precedenti edizioni dei Corsi "T.E.M. Academy", ovvero ai candidati con minore età anagrafica.

Art. 7 - Commissione selezionatrice e processo di verifica

La Commissione selezionatrice sarà nominata dal Direttore dell'Ufficio Coordinamento Marketing dell'Agenzia ICE, e sarà composta da un Presidente, 2 membri e un segretario.

Art. 8 – Regolamento di partecipazione

I partecipanti dovranno sottoscrivere, per presa visione ed accettazione, un Regolamento di partecipazione. La violazione degli obblighi previsti da tali Regolamenti darà luogo all'esclusione dal percorso formativo.

La frequenza al Corso è obbligatoria nei tempi e nelle modalità che saranno disposte da ICE. Il numero massimo di assenze sarà definito nel regolamento di partecipazione.

Art. 9 – Modalità di svolgimento

Le edizioni dei Corsi D-TEM Academy per giovani laureati avranno luogo a Bari e Bologna.

Le modalità di svolgimento dell'attività formativa verranno indicate sul sito internet dell'Agenzia ICE relativo alle iniziative formative www.expotraining.ice.it, e saranno comunicate ai partecipanti con anticipo di almeno 7 giorni rispetto alla data di inizio.

Ciascun corso potrà essere effettuato in modalità *blended* (in presenza e da remoto) e sarà full time.

Le modalità di erogazione saranno comunicate ai candidati ammessi al percorso formativo.



L'Agenzia ICE si riserva il diritto di modificare le modalità di erogazione della fase in aula a seconda delle disposizioni normative relative all'emergenza sanitaria Covid-19.

Il percorso formativo approfondirà principalmente le tematiche sottoindicate che potranno essere integrati da ulteriori argomenti attinenti l'internazionalizzazione di impresa:

- nuovi scenari economici internazionali;
- marketing digitale e social media management;
- comunicazione digitale, tecniche di branding e storytelling;
- business plan;
- gestione canali e-commerce, marketplace;
- cyber security e blockchain;
- gestione della proprietà intellettuale;
- pagamenti internazionali, elementi di contrattualistica e nuovi Incoterms;
- finanziamenti e gare internazionali;
- business sustainability management;
- offerta dei servizi dell'Agenzia ICE e altri strumenti pubblici di sostegno all'internazionalizzazione.

Sono previste verifiche intermedie e finali durante la fase di aula.

Le docenze saranno svolte da docenti/consulenti appartenenti alla Faculty dell'Agenzia ICE, da esperti di settore e da personale ICE.

Art. 10 - Project work

Alla fase di aula seguiranno 2 mesi operativi nei quali i partecipanti, abbinati ad aziende del territorio italiano, potranno approfondire quanto appreso nel corso delle lezioni.

Tale approfondimento potrà avvenire mediante interviste, contatti con gli uffici export delle aziende, visite agli uffici e alla produzione.

L'obiettivo del Project Work sarà quello di individuare, d'intesa con l'azienda abbinata, un mercato in cui intraprendere una strategia di internazionalizzazione. Il project work sarà oggetto di valutazione per l'esame di fine corso.

Ai partecipanti che completeranno il percorso formativo, supereranno la prova finale del corso, e consegneranno il Project Work finale, sarà rilasciato un attestato di partecipazione.

Art. 11 - Borse di studio

I vincitori delle prove di selezione potranno partecipare al corso formativo usufruendo di una borsa di studio erogata con le seguenti modalità:

- per la fase d'aula i partecipanti riceveranno per 3 mensilità l'importo di € 400,00 lordi mensili.
- per la fase di formazione on the job tutti i partecipanti riceveranno l'importo di € 2.000,00 € lordi erogabile in 2 tranches;

In caso di rinuncia o di impossibilità a proseguire il corso, la borsa di studio non verrà più erogata e l'ICE-Agenzia si riserva di chiedere la restituzione, in tutto o in parte, dei ratei già versati. Le modalità di erogazione delle Borse di studio saranno dettagliate e specificate nel Regolamento di cui all'art.8 del Bando. Durante eventuali periodi di sospensione del corso non sarà erogata alcuna borsa di studio.



Art. 12 – Assicurazioni

I partecipanti saranno coperti da assicurazione per la responsabilità civile e assicurazione INAIL per infortuni sul lavoro.

Art. 13 – *Follow up* del percorso formativo: il ruolo dell'Agencia ICE

L'Agencia ICE fornirà un costante supporto ai partecipanti nelle loro attività di consulenza aziendale, con un'azione di affiancamento, durante la fase di elaborazione del *Project Work*.

Il coach assegnato monitorerà l'andamento della formazione e delle competenze manageriali acquisite e confrontandosi con il management aziendale, guiderà il partecipante nell'elaborazione del *Project Work* finale.

Il personale dell'Agencia orienterà inoltre i *digital temporary export manager* per usufruire al meglio dei servizi di ICE e del sistema Italia, al fine di migliorare la strategia di internazionalizzazione delle aziende da loro assistite.

Art. 14 - Informazioni sul bando

Il presente bando sarà disponibile presso la Sede Centrale dell'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane – Ufficio Servizi Formativi - Via Liszt, 21 – 00144 Roma, nonché sul sito internet dell'Agencia ICE relativo alle iniziative formative www.expotraining.ice.it

Eventuali informazioni potranno essere richieste all'indirizzo e-mail: temacademy@ice.it .

Art. 15 - Trattamento dati personali

Ai sensi dell'art. 13 e seguenti del REG. UE 679/2016 in materia di protezione dei dati personali delle persone fisiche, si informano i candidati che il trattamento dei dati personali da essi forniti in sede di partecipazione al concorso o comunque acquisiti a tal fine dall'ICE-Agenzia è finalizzato unicamente all'espletamento delle attività di selezione ed avverrà a cura delle persone preposte al procedimento di selezione, anche da parte della commissione esaminatrice, con l'utilizzo di procedure anche informatizzate, nei modi e nei limiti necessari per perseguire le predette finalità, anche in caso di eventuale comunicazione a terzi. Ai candidati sono riconosciuti i diritti di cui all'art. 17 del citato Reg. UE, in particolare, il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione, se incompleti, erronei o raccolti in violazione della legge, nonché di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi rivolgendo le richieste al Titolare del Trattamento ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane.



ALLEGATO 1

GRIGLIA DI ASSEGNAZIONE PUNTEGGIO

CRITERIO	PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE
Prova scritta	50
<ul style="list-style-type: none">temi di attualità economica con particolare riferimento al commercio internazionale, agli organismi internazionali, al marketing internazionale, alle tecniche degli scambi e al Rapporto redatto da Agenzia ICE – 25 domande	25
<ul style="list-style-type: none">verifica della conoscenza della lingua inglese (obbligatoria) – 15 domande	15
<ul style="list-style-type: none">fogli di calcolo elettronici (excel) – 5 domande	5
<ul style="list-style-type: none">verifica della conoscenza della seconda lingua (facoltativa) tra: francese, tedesco, spagnolo, portoghese, arabo, russo, cinese e giapponese 5 domande	5
Valutazione titoli accademici ed esperienze professionali	20
<ul style="list-style-type: none">Laurea (L), diploma di laurea (DL) di cui agli ordinamenti previgenti, laurea specialistica (LS), laurea magistrale (LM) in una delle classi di laurea appartenenti alle discipline giuridiche, delle scienze politiche, delle scienze economiche, della gestione di impresa, ingegneristiche (4 punti)	4
<ul style="list-style-type: none">Votazione della laurea conseguita pari a 110 (3 punti)	3
<ul style="list-style-type: none">Diplomi di specializzazione (DS), eventuali seconde lauree, dottorati di ricerca (DR), master universitari di primo e secondo livello, di cui all'articolo 3 del decreto del Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca 22 ottobre 2004, n. 270 (3 punti)	3
<ul style="list-style-type: none">Esperienze professionali (10 punti)	10
Totale	70

ICE-Agenzia - Ufficio Servizi Formativi

Il Dirigente
Tindaro Paganini