

## PSR Puglia 2014/2022

Misura 19 "Sostegno allo sviluppo locale LEADER (SLTP - sviluppo locale di tipo partecipativo)"

Sottomisura 19.2 "Sostegno all'esecuzione degli interventi nell'ambito della strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo"  
SSL GAL Nuovo fior D'OLIVI 2014/2022 - Azione 4 Accrescere il capitale sociale attivando comunità di pratiche

## INVITO

# WORKSHOP ONLINE

Intervento 4.1

# Iniziative dimostrative sull'utilizzo di tecnologie innovative (comunità di pratica IT)

6 e 7 marzo

13 e 14 marzo

20 e 21 marzo

Gentilissimi,

Il **GAL Nuovo Fior d'Olivi** promuove tre **workshop gratuiti** che si terranno online a partire dal **6 marzo 2025**, dedicati all'uso delle tecnologie innovative nel settore agricolo.

L'iniziativa, realizzata nell'ambito del progetto informativo "**Iniziative dimostrative sull'utilizzo di tecnologie innovative (comunità di pratica IT)**", ha l'obiettivo di supportare gli operatori agricoli nella transizione digitale, fornendo strumenti utili per valorizzare le proprie attività e migliorare la competitività sul mercato.

I workshop tratteranno le seguenti tematiche:

- **ICT e Agricoltura 4.0:** applicazione delle nuove tecnologie per l'ottimizzazione dei processi produttivi;
- **Social Media Marketing:** strategie digitali per promuovere efficacemente prodotti e servizi agricoli;
- **E-commerce:** strumenti e piattaforme per ampliare le opportunità di vendita online.

L'iniziativa si inserisce all'interno di un più ampio percorso di innovazione promosso dal GAL per favorire la creazione di un **Digital Innovation Hub**, volto a sostenere le aziende agricole

nell'adozione di soluzioni digitali avanzate per la produzione, la promozione e la vendita dei loro prodotti.

### **Modalità di partecipazione**

I workshop si svolgeranno online e saranno accessibili previa registrazione, disponibile a partire dal **27 febbraio 2025** tramite questo link <https://bit.ly/workshopGAL>

Di seguito il programma delle giornate.

Vi aspettiamo e intanto Vi giungano i nostri Migliori Saluti.

**Cordiali saluti,**  
**Il Presidente del Cda del**  
GAL Nuovo Fior d'Olivi  
*Antonio Saracino*

Di seguito si riportano le n. 3 iniziative che si intendono attivare in coerenza con gli obiettivi della scheda intervento 4.1 della SSL del GAL secondo un'articolazione modulare:

## **WORKSHOP N. 1 – "ICT: cosa sono e a cosa servono"**

Questo workshop di carattere generale si pone l'obiettivo di far conoscere agli agricoltori come la **digital transformation** si stia facendo strada in tutti i settori della vita quotidiana, rivoluzionando il nostro modo di produrre e di interagire. Le applicazioni delle tecnologie digitali tendono a **specializzarsi** nei singoli comparti produttivi, e uno di quelli che più ha da guadagnare da questo processo di innovazione è senza dubbio l'agricoltura.

Spesso considerata un ambiente **tradizionalista** e poco propenso al cambiamento, l'agricoltura sta invece sperimentando negli ultimi anni il potenziale della digitalizzazione con risultati evidenti e facilmente misurabili. Così, se nel settore manifatturiero il termine per indicare la **digital transformation** negli ambienti produttivi è "**Industria 4.0**", nel settore agroalimentare si parla di "**Agricoltura 4.0**", ovvero l'introduzione delle tecnologie della quarta rivoluzione industriale nell'agrifood.

### **Moduli del workshop:**

- **MOD. 1** – *Agricoltura 4.0: cos'è, incentivi e tecnologie abilitanti* (durata: **2 ore**)
- **MOD. 2** – *Tracciabilità e Blockchain: NFT e possibili casi di applicazione su prodotti agricoli come fiorone, mandorla, olive e olio EVO* (durata: **1 ora**)
- **MOD. 3** – *L'impiego di droni in agricoltura e alcuni casi specifici di applicazione su piante e fiori in pieno campo* (durata: **1 ora**)
- **MOD. 4** – *Apertura dibattito e risposte alle domande frequenti degli agricoltori* (durata: **1 ora**)

---

## **WORKSHOP N. 2 – "Social Media Marketing"**

Questo workshop si pone l'obiettivo di fornire una metodologia di lavoro per creare una **strategia di comunicazione sui Social Media**. Partendo dai cambiamenti sociali causati dai **New Media**, verranno approfonditi gli aspetti legati al mondo dei consumi, fino ad arrivare alla stesura di una strategia di **promozione e vendita dei prodotti agricoli** attraverso i principali canali social.

### **Moduli del workshop:**

- **MOD. 1** – *Social Media Marketing: cos'è, incentivi e canali abilitanti* (durata: **2 ore**)
- **MOD. 2** – *Facebook e alcuni casi specifici di applicazione per la promozione e vendita di olio, piante e fiori* (durata: **1 ora**)

- **MOD. 3** – *Instagram e alcuni casi specifici di applicazione per la promozione e vendita di olio, piante e fiori (durata: 1 ora)*
  - **MOD. 4** – *Apertura dibattito e risposte alle domande frequenti degli agricoltori (durata: 1 ora)*
- 

### **WORKSHOP N. 3 – "E-commerce: cos'è e come funziona"**

Questo workshop mira a offrire una panoramica sullo stato dell'arte dell'**e-commerce** e consente un confronto diretto con esperti del settore per individuare la **strategia più adatta** ai singoli casi, al fine di approcciarsi con successo al mercato online.

#### **Moduli del workshop:**

- **MOD. 1** – *Modelli di vendita diretta online dei prodotti agricoli: vendita diretta multicanale e vendita esclusivamente online (durata: 1 ora)*
- **MOD. 2** – *Modelli di e-commerce delle aziende agricole: alcuni esempi di siti web vetrina di aziende agricole singole e marketplace di consorzi e associazioni di produttori agricoli (durata: 1 ora)*
- **MOD. 3** – *Aziende agricole ed e-commerce proprietari: i vantaggi (durata: 1 ora)*
- **MOD. 4** – *L'importanza della progettazione della strategia digitale (durata: 1 ora)*
- **MOD. 5** – *Apertura dibattito e risposte alle domande frequenti degli agricoltori (durata: 1 ora)*